



 **Triadi**

Leading Your Way To Impact Integrity

# **Relazione Annuale Società Benefit 2023**

**TRIADI S.r.l. Società Benefit**

## Sommario

1.	Lettera agli stakeholder.....	3
2.	Identità.....	5
2.1.	Chi siamo.....	5
2.2.	Mission e strategia.....	5
2.3.	Principi e valori.....	6
2.4.	Governance di sostenibilità.....	7
3.	Il perseguimento del beneficio comune .....	8
3.1.	Finalità 1 .....	8
3.2.	Finalità 2 .....	9
3.3.	Finalità 3 .....	10
3.4.	Finalità 4 .....	11
4.	La valutazione degli impatti generati.....	13
4.1.	Governance d’Impresa .....	13
4.2.	Gestione delle persone.....	14
4.3.	Relazione con gli stakeholder .....	15
4.4.	Ambiente.....	16
5.	Obiettivi 2024 per il perseguimento delle finalità di beneficio comune .....	17

## 1. Lettera agli stakeholder

Cari Stakeholder,

Siamo lieti di condividere con voi i risultati ottenuti da Triadi nel 2023, attraverso il nostro impegno nel guidare organizzazioni del mondo imprenditoriale, della finanza e del Terzo Settore verso modelli innovativi di sostenibilità e generazione di impatto.

La nostra missione consiste nell'utilizzare la tecnologia e l'intelligenza artificiale per offrire percorsi personalizzati di pianificazione strategica, gestione e misurazione del valore sociale, ambientale ed economico generato. Abbiamo a rendere questi processi accessibili, inclusivi e trasformativi per le organizzazioni con cui lavoriamo e negli ecosistemi in cui operiamo.

Sentiamo l'imperativo, in questo momento storico di grande trasformazione e di grandi sfide sociali, economiche ed ambientali, di perseguire la nostra missione nella stretta osservanza del principio di integrità dell'impatto, sia nei suoi presupposti incarnati dalla triade intenzionalità, misurabilità, addizionalità, sia nelle sue qualificazioni e caratteristiche, racchiuse nella triade di impatto: integro, integrale, integrato.

La Relazione di Impatto 2023 di Triadi, nella sua seconda edizione, ci permette di rappresentare il nostro modo di interpretare i valori di Società Benefit e di condividere gli impatti generati in coerenza con le nostre finalità di beneficio comune.

Anche quest'anno siamo lieti di aver raggiunto gli obiettivi che ci eravamo prefissati, offrendo il nostro contributo al processo di radicale trasformazione che sta attraversando il sistema economico e sociale. Abbiamo accompagnato 53 realtà nel percorso di definizione e realizzazione di sistemi di misurazione e valutazione dell'impatto e della sostenibilità; abbiamo sviluppato nuovi prodotti ad alta intensità tecnologica per meglio supportare ed includere le differenti forme organizzative con le quali lavoriamo; abbiamo facilitato la transizione verso modelli d'impresa ibridi, accompagnando 3 organizzazioni nel loro percorso di acquisizione della qualifica di società benefit; abbiamo promosso la cultura della sostenibilità e dell'impatto attraverso la realizzazione di percorsi personalizzati di capacity building, attività di comunicazione, partecipazione ad eventi e diffusione di buone pratiche; ed, infine, abbiamo creato un ambiente lavorativo stimolante e inclusivo, adottando pratiche di governo condiviso e una particolare attenzione a processi di reclutamento orientati alla valorizzazione delle diversità e alla promozione dei talenti.

Infine, abbiamo intrapreso un percorso di rinnovamento della struttura e della modalità di valutazione dei nostri stessi impatti. Un percorso che, grazie al supporto della teoria del cambiamento, ci consente di dare evidenza e raccontare in maniera più efficace e più integra l'intenzionalità che guida la nostra aspirazione di generare valore condiviso.

Per il prossimo anno ci impegniamo ad aumentare ampiezza e profondità dei nostri interventi, aumentando la platea di coloro che insieme a noi sviluppano pratiche di gestione, misurazione e valutazione di impatto e intraprendono percorsi di transizione verso modelli d'impresa ibridi e sostenibili. Vogliamo contribuire a dare senso e sostanza all'idea di sostenibilità, favorendo la diffusione di una nozione di quest'ultima ispirata a una maggiore trasparenza e attenzione al rilascio e alla diffusione di informazioni affidabili e verificabili. Infine, lavoriamo per rafforzare la nostra capacità di raggiungere questi obiettivi in un ambiente lavorativo aperto ed equo, basato sulla condivisione e la trasparenza.

Siamo fiduciosi che, con il vostro sostegno, continueremo a perseguire con successo le nostre finalità di beneficio comune e a generare impatti positivi e misurabili.

Milano, 20 maggio 2024

*F.to in originale,*

Mario Calderini  
Presidente



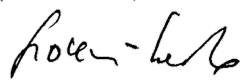
Irene Bengo

Amministratore delegato



Giovanni Lombardo

Responsabile dell'impatto



## 2. Identità

### 2.1 Chi siamo

Triadi S.r.l. Società Benefit (di seguito anche la “**Società**” o “**Triadi**”) è una Società Benefit e start up innovativa fondata nel 2022 come spin-off del Politecnico di Milano.

Nata dalla collaborazione tra accademici e professionisti con esperienza di lunga data nell’ambito dell’impact economy, Triadi unisce le competenze e le metodologie della ricerca, della consulenza strategica, della consulenza legale e della comunicazione occupandosi di misurazione e advisory strategico per l’impatto sociale e la sostenibilità, con il supporto di tecnologie innovative e dell’intelligenza artificiale per l’analisi dei dati.

Triadi è presieduta da Mario Calderini, professore ordinario del Politecnico di Milano, dove insegna Management for Sustainability and Impact, e direttore di Tiresia, il centro di ricerca della School of Management del Politecnico di Milano, che si occupa di innovazione sociale, misurazione d’impatto sociale e finanza a impatto.

CEO di Triadi è Irene Bengo, professoressa associata del Politecnico di Milano, dove insegna Sustainability and Social Innovation e Gestione e Misurazione dell’impatto. È esperta di sistemi di misurazione dell’impatto e coordinatrice scientifica di Tiresia.

### 2.2 Mission e strategia

La *mission* di Triadi consiste nel guidare e accompagnare organizzazioni del mondo imprenditoriale, della finanza, del Terzo Settore e del pubblico nel cammino verso modelli innovativi di sostenibilità e di generazione di impatto.

Triadi utilizza la tecnologia e l’intelligenza artificiale a servizio di percorsi personalizzati di pianificazione strategica, gestione e misurazione del valore sociale, ambientale ed economico generato, rendendoli accessibili, inclusivi e trasformativi per ogni realtà e l’ecosistema in cui opera. La Società fa dunque leva sul concetto di integrità dell’impatto, che racchiude in sé la “triade” dei suoi valori cardine (l’impatto deve essere *intero*, *integrale* e *integrato*), la quale dà il nome alla Società ed è di seguito descritta:

- **Integro** - l’impatto deve essere considerato come la combinazione di tre elementi fondamentali:
  - *Intenzionalità*: incorporare nel modello di business la ricerca di una soluzione ad un problema della comunità e la generazione di un impatto positivo;
  - *Misurabilità*: misurare la soluzione proposta in termini quantitativi e qualitativi;
  - *Addizionalità*: cercare di agire in aree in cui i meccanismi di mercato falliscono o funzionano solo in parte;
- **Integrale** - l’impatto deve essere interpretato considerando i *fattori ambientali, sociali ed economici* in maniera complementare e imprescindibile;
- **Integrato** - l’impatto, al pari degli obiettivi economici, deve essere incluso a ogni livello organizzativo: *governance, strategia, management/operations*.

La strategia della Società consiste dunque nel guidare aziende, operatori finanziari, enti pubblici e privati, ed enti del Terzo Settore ad un approccio radicale alla sostenibilità e all'impatto attraverso lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti e servizi innovativi ad alto valore tecnologico nei settori della ricerca, della formazione, della consulenza con particolare riferimento agli ambiti inerenti alla valutazione e alla misurazione d'impatto.

Le principali attività della Società fanno riferimento alle seguenti aree di azione:

- **Sustainability & Impact Assessment** – accompagnamento di enti, organizzazioni e istituzioni del mondo imprenditoriale, del Terzo Settore e del pubblico in un percorso personalizzato di pianificazione, gestione e misurazione della sostenibilità e dell'impatto delle proprie attività. L'approccio di Triadi, attraverso un profondo coinvolgimento degli stakeholder e l'utilizzo della Teoria del Cambiamento, offre una soluzione *tailor-made*, basata al contempo sui principali framework e standard di misurazione;
- **Strategy & Business Model Transformation** - accompagnamento degli attori del mondo imprenditoriale nel percorso di posizionamento strategico verso la sostenibilità e l'impatto attraverso la trasformazione dei meccanismi decisionali e dei modelli di business. Attraverso il coinvolgimento degli stakeholder e l'analisi di doppia materialità, Triadi co-definisce obiettivi, target e azioni necessari per l'allineamento delle realtà ai temi di sostenibilità e impatto;
- **Sustainable & Impact Finance** - accompagnamento degli attori della finanza nel percorso di transizione verso la sostenibilità e l'impatto. Triadi contribuisce alla costruzione di strumenti, policy e processi di investimento allineati alle più recenti normative (es. sfdr 2019/2088), alla gestione degli aspetti sociali e ambientali legati a specifici portafogli di investimento e all'elaborazione di reportistica ESG e d'impatto;

## 2.3 Principi e valori

La Società, in ragione della propria qualifica di Società Benefit ai sensi della L. 208/2015, opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse e persegue specifiche finalità di beneficio comune, come definite nel proprio Statuto all'articolo 3 e di seguito riportate:

- promuovere e accompagnare i diversi operatori economici presenti sul mercato, nell'implementazione di processi trasformativi finalizzati all'integrazione dell'impatto e della sostenibilità nei propri modelli di business;
- supportare lo sviluppo di forme di impresa sostenibili ed inclusive al fine di contribuire alla generazione di impatti positivi e misurabili;
- sensibilizzare su tematiche inerenti all'innovazione sociale, la finanza d'impatto e la sostenibilità portando avanti progetti ed iniziative finalizzate al raggiungimento dei Sustainable Development Goals (SDGs);
- operare in maniera responsabile e trasparente nei confronti dei propri partner, fornitori e di tutte le altre risorse coinvolte nello sviluppo delle attività della società, facendo in modo che

tutti i propri partner contribuiscano al raggiungimento delle menzionate finalità di beneficio comune.

## 2.4 Governance di sostenibilità

### Doveri degli amministratori

In accordo con i requisiti normativi, gli amministratori di Triadi sono tenuti ad amministrare la società bilanciando l'interesse dei soci con il perseguimento delle finalità di beneficio comune e gli interessi dei diversi *stakeholder*. Agli amministratori compete pertanto l'analisi e la verifica periodica del perseguimento delle finalità di beneficio comune e la predisposizione di una Relazione Annuale, da allegarsi al bilancio, che riporti le seguenti informazioni, come previsto dalla L. 208/2015:

- a) la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuate dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
- b) la valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno con caratteristiche descritte nell'allegato 4 e tenendo conto delle aree di valutazione identificate nell'allegato 5, della L. 208/2015;
- c) una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la Società intende perseguire nell'esercizio successivo.

Il presente documento, nei capitoli che seguono, intende pertanto dare evidenza delle informazioni relative al perseguimento delle finalità di beneficio comune e all'impatto generato.

### Responsabile dell'Impatto

In ottemperanza alle disposizioni di cui all'articolo 30 dello Statuto e agli obblighi di legge, Triadi ha provveduto alla nomina di un soggetto a cui affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune, denominato Responsabile dell'Impatto.

I compiti affidati a tale figura consistono in:

- analisi e verifica periodica delle finalità di beneficio comune, compresi:
  - la valutazione degli impatti generati;
  - l'analisi delle esigenze e aspettative degli *stakeholder*;
  - gli obiettivi funzionali al raggiungimento delle finalità di beneficio comune, da sottoporre all'organo amministrativo;
- definizione di risorse, tempi e modalità per il raggiungimento degli obiettivi;
- coordinamento e la verifica periodica circa l'attuazione delle attività funzionali al perseguimento delle finalità di beneficio comune;
- mappatura delle competenze necessarie e i ruoli organizzativi più strettamente legati al perseguimento delle finalità di beneficio comune;
- redazione della relazione annuale.

### 3 Il perseguimento del beneficio comune

Vengono di seguito riportate le iniziative di sostenibilità attuate dall'organo amministrativo di Triadi nel corso del 2023 per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e le eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato.

#### 3.1 Finalità 1

“Promuovere e accompagnare i diversi operatori economici presenti sul mercato, nell’implementazione di processi trasformativi finalizzati all’integrazione dell’impatto e della sostenibilità nei propri modelli di business”

#### Obiettivi e azioni implementate

OBIETTIVO 1	Supportare gli attori che si avvicinano alla gestione, misurazione e valutazione di impatto e sostenibilità.
AZIONI	Offerta differenziata di servizi e prodotti per diversi target di clientela al fine di aumentare l’accessibilità e l’inclusione dei beneficiari.
RISULTATI 2022	Nel corso del 2022 Triadi ha accompagnato 14 tra organizzazioni for profit, gestori di fondi d’investimento ed enti del Terzo Settore nei percorsi di definizione di un sistema di misurazione e valutazione dell’impatto e della sostenibilità.
RISULTATI 2023	Nel corso del 2023 Triadi ha accompagnato complessivamente 53 realtà di cui: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 6 gestori di fondi d’investimento, di cui 4 nuovi rispetto al 2022;</li> <li>• 1 ente bancario;</li> <li>• 42 organizzazioni for profit, di cui 37 nuove rispetto al 2022;</li> <li>• 3 enti del terzo settore;</li> <li>• 1 organizzazione intergovernativa.</li> </ul> Queste realtà sono state accompagnate in percorsi di definizione e attuazione di sistemi di misurazione e valutazione dell’impatto e della sostenibilità.

OBIETTIVO 2	Abilitare un’allocazione di risorse per promuovere processi redistributivi.
AZIONI	Supporto e capacity building sui temi di sostenibilità e impatto per gli operatori economici.
RISULTATI 2022	Azione non prevista nel 2022.
RISULTATI 2023	Nel corso del 2023, Triadi ha attivato 3 collaborazioni finalizzate all’attivazione di percorsi di supporto e capacity building per organizzazioni del settore privato e del Terzo Settore. In particolare, sono stati realizzati 29 percorsi di mentorship e capacity building sul tema della misurazione e valutazione della sostenibilità e dell’impatto.



### 3.2 Finalità 2

“Supportare lo sviluppo di forme di impresa sostenibili ed inclusive al fine di contribuire alla generazione di impatti positivi e misurabili”

#### Obiettivi e azioni implementate

OBIETTIVO 1	Facilitare processi di ibridizzazione e scambio di risorse con attori del terzo settore.
AZIONI	Creare reti sul territorio e opportunità di dialogo e condivisione tra attori profit e non profit.
RISULTATI 2022	Azione non prevista nel 2022.
RISULTATI 2023	Nel corso del 2023, Triadi ha organizzato e realizzato 4 workshop e un evento volti al rafforzamento di network locali, abilitando opportunità di dialogo e condivisione tra i partecipanti. Inoltre, Triadi ha partecipato ad altri 4 eventi per stimolare il dibattito su tematiche di sostenibilità e impatto.

OBIETTIVO 2	Facilitare la transizione a modelli d'impresa ibridi.
AZIONI	Accompagnamento nel processo di trasformazione in società benefit o simili.
RISULTATI 2022	Nel corso del 2022, Triadi ha avviato il primo percorso di accompagnamento per l'acquisizione della qualifica di società benefit.
RISULTATI 2023	Nel corso del 2023, Triadi ha accompagnato 3 organizzazioni nel loro percorso di acquisizione della qualifica di società benefit.

### 3.3 Finalità 3

“Sensibilizzare su tematiche inerenti all’innovazione sociale, la finanza d’impatto e la sostenibilità portando avanti progetti ed iniziative finalizzate al raggiungimento dei Sustainable Development Goals (SDGs)”.

#### Obiettivi e azioni implementate

OBIETTIVO	Promuovere la cultura della sostenibilità e dell’impatto.
AZIONI	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Riconoscimento e diffusione di buone pratiche;</li> <li>2. Incrementare la trasparenza dei risultati di impatto e l’affidabilità delle informazioni condivise;</li> <li>3. Attivare una molteplicità di canali per la diffusione di contenuti su sostenibilità e impatto.</li> </ol>
RISULTATI 2022	<p><b>Risultati azione 1:</b> Nel corso del 2022 Triadi ha contribuito alla realizzazione di un protocollo di valutazione per Eventi Sostenibili sia nel campo dell’intrattenimento musicale che, più in generale, nella realizzazione di eventi.</p> <p>In sinergia con la finalità 2, nel corso del 2022 Triadi ha inoltre avviato un percorso di disseminazione per le investite dei fondi che assiste nelle attività di misurazione e valutazione d’impatto, volto alla promozione della “Società Benefit” come forma organizzativa che consente di promuovere fattori di sostenibilità e valutarne l’impatto.</p> <p><b>Risultati azione 2:</b> Azione non prevista nel 2022.</p> <p><b>Risultati azione 3:</b> Nel 2022 Triadi non ha effettuato attività di comunicazione e diffusione di contenuti propri. Pertanto, non sono state realizzate azioni specifiche per il raggiungimento di questo obiettivo ma ha iniziato a pianificare possibili azioni da introdurre nel 2023.</p>
RISULTATI 2023	<p><b>Risultati azione 1:</b> In continuità con il 2022, anche nel 2023 Triadi ha proseguito il percorso di disseminazione e promozione della “Società Benefit” come forma organizzativa che consente di promuovere fattori di sostenibilità e valutarne l’impatto, in sinergia con i gestori dei fondi e gli altri attori accompagnati.</p> <p><b>Risultati azione 2:</b> Nel 2023 Triadi ha avviato attività di capacity building con le organizzazioni accompagnate per aumentare la loro capacità di gestire e valorizzare il patrimonio informativo e la qualità della comunicazione dei risultati, anche attraverso la realizzazione di software e algoritmi di intelligenza artificiale.</p> <p><b>Risultati azione 3:</b> Nel 2023 Triadi ha realizzato le seguenti attività per la comunicazione e la diffusione di contenuti di sostenibilità e impatto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apertura e sviluppo di 3 canali social di Triadi (un profilo LinkedIn, una pagina Facebook e un profilo Instagram);</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partecipazione di membri di Triadi a 9 eventi, in qualità di speaker su tematiche quali sostenibilità, innovazione e impatto: 1 TedxCOUNTDOWN, 1 TedxMilano, circolato sul canale global di Tedx, Oxfam Festival, Il Salone della CSR, l'evento di Banca Ifis in Sala Buzzati al Corriere della Sera;</li> <li>• Uscita di 16 articoli sulla stampa cartacea e online relativi a Triadi, oltre ad almeno 4 articoli e interventi del Presidente di Triadi sulla stampa nazionale su tematiche centrali per la Società;</li> <li>• Relazioni con gli uffici comunicazione dei clienti di Triadi per strutturare rapporti in vista di progetti e/o eventi notiziabili;</li> <li>• Pianificazione di future attività di comunicazione legate ai risultati dei progetti notiziabili e della partecipazione agli eventi.</li> </ul>
--	---

### 3.4 Finalità 4

<p>“Operare in maniera responsabile e trasparente nei confronti dei propri partners, fornitori e di tutte le altre risorse coinvolte nello sviluppo delle attività della società, facendo in modo che tutti i propri partners contribuiscano al raggiungimento delle menzionate finalità di beneficio comune”</p>
---

#### Obiettivi e azioni implementate

OBIETTIVO 1	Promuovere un ambiente lavorativo stimolante, equo e aperto, basato sulla condivisione, trasparenza e benessere personale e professionale.
AZIONI	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adozione di pratiche di decision making partecipato;</li> <li>2. Adozione di processi di onboarding virtuosi;</li> <li>3. Organizzazione di momenti di condivisione e feedback periodici;</li> <li>4. Sviluppo di un sistema di management per obiettivi;</li> <li>5. Creazione di piani di formazione generali e personalizzati.</li> </ol>
RISULTATI 2022	Nel 2022 Triadi non ha assunto nuovo personale ma si è avvalsa del lavoro dei soci e di collaborazioni occasionali e di collaborazioni continuative con i ricercatori di Tiresia per la realizzazione delle proprie attività. Pertanto, non sono state realizzate azioni specifiche per il raggiungimento di questo obiettivo ma ha iniziato a pianificare possibili azioni da introdurre nel 2023.
RISULTATI 2023	<p>Nel corso del 2023 sono state realizzate le seguenti attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apertura dei Consigli di amministrazione ai soci non consiglieri e ai dipendenti;</li> <li>• Realizzazione di percorsi di onboarding strutturati e con momenti di feedback periodici a cadenza regolare;</li> <li>• Attivazione di un percorso di apprendistato e pianificazione di piani di formazione per il personale dipendente per il 2024.</li> </ul>

OBIETTIVO 2	Selezione di partner e fornitori allineati con i valori aziendali.
AZIONI	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definizione di criteri di sostenibilità e impatto per la selezione di fornitori e partner;</li> <li>2. Verifica e monitoraggio della sussistenza dei requisiti.</li> </ol>
RISULTATI 2022	<b>Risultati azioni 1 e 2:</b> Azione non prevista nel 2022.
RISULTATI 2023	<b>Risultati azione 1 e 2:</b> Nel 2023 Triadi ha organizzato 1 evento aziendale di fine anno selezionando come fornitore un'impresa sociale con obiettivi di inclusione sociale e lavorativa di ragazz* autistici.

## 4 La valutazione degli impatti generati

La L.208/2015 sulle Società Benefit, ad integrazione e completamento della rendicontazione relativa allo stato di avanzamento annuale degli obiettivi definiti in statuto, richiede una misurazione dell'impatto complessivo generato dalla Società.

Secondo la L.208/2015, lo standard di valutazione deve essere:

1. Esauriente e articolato nel valutare l'impatto della Società Benefit e delle sue azioni nel perseguire la finalità di beneficio comune nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse;
2. Sviluppato da un ente che non è controllato dalla Società Benefit o collegato con la stessa;
3. Credibile perché sviluppato da un ente che:
  - a) ha accesso alle competenze necessarie per valutare l'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso;
  - b) utilizza un approccio scientifico e multidisciplinare per sviluppare lo standard, prevedendo eventualmente anche un periodo di consultazione pubblica;
4. Trasparente perché le informazioni che riguardano tale standard sono rese pubbliche, in particolare:
  - a) i criteri utilizzati per la misurazione dell'impatto sociale e ambientale delle attività di una Società Benefit nel suo complesso;
  - b) le ponderazioni utilizzate per i diversi criteri previsti per la misurazione;
  - c) l'identità degli amministratori e l'organo di governo dell'ente che ha sviluppato e gestisce lo standard di valutazione;
  - d) il processo attraverso il quale vengono effettuate modifiche e aggiornamenti allo standard;
  - e) un resoconto delle entrate e delle fonti di sostegno finanziario dell'ente per escludere eventuali conflitti di interesse.

Secondo la normativa, la relazione deve comprendere le seguenti aree di valutazione: governo d'impresa, lavoratori, altri portatori d'interesse e ambiente.

In continuità con la relazione Benefit 2022, anche per l'anno 2023 Triadi ha deciso di utilizzare lo standard GRI per la rendicontazione relativa alla valutazione dell'impatto.

### 4.1 Governance d'Impresa

Area di impatto ex L. 208/2015	Indicatore GRI – Global Reporting Initiative
GOVERNO D'IMPRESA	GRI 2: 2-1 Dettagli dell'organizzazione GRI 2: 2-9 Struttura e Composizione della governance GRI 2: 2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti GRI 2: 2-13 Delega di responsabilità per la

	<p>gestione di impatti GRI 2: 2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità</p>
--	---

L'assemblea dei soci di Triadi nomina il Consiglio di Amministrazione, mentre non è prevista la nomina di un collegio sindacale.

Al 31/12/2023 il consiglio di amministrazione risulta così composto:

**Consiglio di amministrazione**

- Mario Calderini – Presidente della Società
- Irene Bengo – AD della Società
- Giovanni Lombardo – Consigliere delegato
- Veronica Chiodo – Consigliera delegata
- Rosso Elisa – Consigliera

Come anticipato nel paragrafo 1.4, agli amministratori compete l'analisi e verifica periodica del perseguimento delle finalità di beneficio comune e la predisposizione della Relazione Annuale da allegare al bilancio.

In continuità con il 2022, anche per il 2023 il responsabile della Relazione Annuale della società è Giovanni Lombardo (socio e consigliere delegato) a cui sono stati affidati i compiti descritti nel paragrafo 1.4.

Il processo di redazione della Relazione Annuale è stato condiviso e approvato dal Consiglio di Amministrazione, il quale ha inoltre la responsabilità di rivedere, approvare e verificare lo stato di avanzamento rispetto alle azioni pianificate per il raggiungimento degli obiettivi di beneficio comune della società.

**4.2 Gestione delle persone**

Area di impatto ex L. 208/2015	Indicatore GRI – Global Reporting Initiative
LAVORATORI	<p>GRI 2: 2-7 Dipendenti GRI 2: 2-8 Lavoratori non dipendenti GRI 2: 2-19 Norme riguardanti le remunerazioni GRI 2: 2-20 Procedura di determinazione della retribuzione GRI 2: 2-21 Tasso della retribuzione totale annua GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro</p>

Pur con la necessità di mantenere una struttura agile e adeguata allo stato di start-up, per il 2023, Triadi si è posta l'obiettivo di strutturare la propria forza lavoro e, laddove possibile, stabilizzare

alcune delle collaborazioni avviate nel corso del 2022, attraverso l'assunzione di personale a tempo indeterminato.

Infatti, come anticipato nel paragrafo 2.4, nel 2023 Triadi ha assunto 3 persone con contratto a tempo indeterminato e 1 persona con contratto di apprendistato per lo svolgimento delle proprie attività. Oltre al personale assunto, la Società ha continuato ad avvalersi del lavoro dei soci, di collaborazioni coordinate e continuative (co.co.co), di collaborazioni occasionali e collaborazioni con liberi professionisti, principalmente con i ricercatori di Tiresia.

In particolare, per il 2023 Triadi ha attivato 21 collaborazioni di cui 6 contratti di collaborazione coordinata e continuativa, 9 prestazioni occasionali e 6 collaboratori in Partita Iva.

In generale, tutte le decisioni in merito alle assunzioni e alla retribuzione di dipendenti e collaboratori sono state effettuate dal Consiglio di amministrazione con il più ampio coinvolgimento degli stakeholder interessati (soci e collaboratori). Inoltre, sono state realizzate anche iniziative di welfare aziendale come l'introduzione di buoni pasto e il lavoro in smartworking.

### Salute e sicurezza

La società ha deliberato la predisposizione del DVR e la nomina del RSPP e ha in programma nuove assunzioni di personale dipendente nel corso del prossimo anno 2024, al quale erogare formazione anche oltre agli obblighi di legge e per il quale prevedere opportune azioni di welfare aziendale da valutare caso per caso, previa analisi dei bisogni. In tal modo si prevede di stimare anche l'impatto sociale che ne deriverà, a fronte di attività caratterizzate da effetti e impatti anche intangibili, afferenti al benessere della persona.

### 4.3 Relazione con gli stakeholder

Area di impatto ex L. 208/2015	Indicatore GRI – Global Reporting Initiative
<p><b>ALTRI PORTATORI D'INTERESSE</b></p>	<p>GRI 2: 2-6 Attività, catena di fornitura e altri rapporti commerciali            GRI 2: 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder            GRI 308 Valutazione ambientale dei fornitori            GRI 413 Comunità locali            GRI 414 Valutazione sociale dei fornitori</p>

Come anticipato nel paragrafo 1.2., l'attività di Triadi consiste principalmente nel guidare e accompagnare, attraverso l'utilizzo della tecnologia e di percorsi personalizzati di pianificazione strategica, gestione e misurazione del valore sociale, ambientale ed economico, organizzazioni del mondo imprenditoriale, della finanza, del Terzo Settore e del pubblico nel cammino verso modelli innovativi di sostenibilità e di generazione di impatto.

Per poter svolgere le proprie attività in maniera integrata ed efficace, Triadi si avvale del supporto di fornitori esterni per la verifica della compliance legislativa delle soluzioni proposte, l'esecuzione di specifiche valutazioni d'impatto ambientale, e lo sviluppo tecnico delle soluzioni digitali.

Triadi non ha una policy formale per la valutazione ambientale o sociale dei fornitori. Tuttavia, oltre alla valutazione degli aspetti di competenza e affidabilità, nel processo di selezione dei fornitori sono stati considerati alcuni criteri di esclusione basati sugli aspetti ESG (come ad es. il rispetto dei diritti umani, l'assenza di rilevanti controversie o accuse sociali o ambientali, la presenza di principi di buona governance).

Per il secondo anno di attività, Triadi ha individuato, come *stakeholder* principali per il coinvolgimento degli aspetti a livello organizzativo, i soci, i dipendenti, i collaboratori (a vario titolo) e i principali fornitori. Questi sono stati consultati ed informati in varie modalità, tra cui l'accesso come uditori ai Consigli di amministrazione e all'assemblea dei soci.

Per quanto riguarda il coinvolgimento dei clienti ed altri *stakeholder*, Triadi adotta, a livello di progetto, un approccio partecipativo che prevede il coinvolgimento diretto del cliente e degli *stakeholder* rilevanti nella definizione degli obiettivi e delle attività.

Per il 2023 non sono state coinvolte le comunità locali o altri *stakeholder* nel processo di definizione e valutazione degli impatti generati.

#### 4.4 Ambiente

Area di impatto ex L. 208/2015	Indicatore GRI – Global Reporting Initiative
AMBIENTE	GRI 305 Emissioni GRI 306 Rifiuti

Le attività svolte da Triadi non la espongono al rischio di generare impatti ambientali negativi rilevanti.

Data la natura delle collaborazioni, che hanno visto il coinvolgimento di dipendenti e collaboratori in sedi e modalità diverse, anche per il 2023 Triadi non ha implementato un monitoraggio delle proprie emissioni o dei propri rifiuti.

Pur non avendo un codice di condotta ambientale formale, nello svolgimento delle proprie attività e nelle interazioni con i clienti, Triadi incoraggia l'utilizzo di soluzioni digitali (videoconferenze o riunioni online), e, laddove questo non sia possibile, incoraggia l'utilizzo di mezzi alternativi all'auto (in particolare treno, metro), per gli spostamenti.



## 5 Obiettivi 2024 per il perseguimento delle finalità di beneficio comune

Da ultimo, si elencano gli obiettivi individuati e le azioni pianificate per perseguire le finalità di beneficio comune nel corso del 2024.

Finalità	Obiettivi	Azioni pianificate
1	Aumentare il numero di attori che si avvicinano alla gestione, misurazione e valutazione di impatto.	Offerta differenziata di servizi e prodotti per diversi target di clientela al fine di aumentare l'accessibilità e l'inclusione dei beneficiari.
	Abilitare un'allocatione di risorse per promuovere processi redistributivi.	Supporto e capacity building sui temi di sostenibilità e impatto per gli operatori economici.
2	Facilitare processi di ibridizzazione e scambio di risorse con attori del terzo settore.	Creare reti sul territorio e opportunità di dialogo e condivisione tra attori profit e non profit.
	Facilitare la transizione a modelli d'impresa ibridi.	Accompagnamento nel processo di trasformazione in società benefit o simili.
3	Promuovere la cultura della sostenibilità e dell'impatto.	Riconoscimento e diffusione di buone pratiche.
		Incrementare la trasparenza dei risultati di impatto e l'affidabilità delle informazioni condivise.
		Attivare una molteplicità di canali per la diffusione di contenuti su sostenibilità e impatto.
4	Promuovere un ambiente lavorativo stimolante, equo e aperto, basato sulla condivisione, trasparenza e benessere personale e professionale.	Adozione di pratiche di decision making partecipato.
		Adozione di processi di onboarding virtuosi.
		Organizzazione di momenti di condivisione e feedback periodici.
		Sviluppo di un sistema di management per obiettivi.
	Selezione di partner e fornitori allineati con i valori aziendali.	Creazione di piani di formazione generali e personalizzati.
		Definizione di criteri di sostenibilità e impatto per la selezione di fornitori e partner.
	Verifica e monitoraggio della sussistenza dei requisiti.	

Oltre al monitoraggio e verifica del raggiungimento delle finalità di beneficio comune, per la Relazione Benefit 2024 Triadi si pone l'obiettivo di allineare la misurazione dei suoi risultati con lo standard ESRS e di introdurre una valutazione più strutturata dell'impatto che si propone di generare con le proprie attività.